

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Поднимем кубок вместе»

Рекламная акция под названием «Поднимем кубок вместе» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Krusovice», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Поднимем кубок вместе».

- 1.1. Наименование Акции: «Поднимем кубок вместе»
- 1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3. Территория проведения Акции – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации (далее по тексту - Магазины)

2. НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

- 2.1. Оператором Акции №1, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «Стар Ричерз» ИНН/КПП 7713312559/771401001, ОГРН 1027700334860, адрес местонахождения: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1 (далее - «Оператор №1» или «Оператор Акции №1»).
- 2.2. Оператором Акции №2, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230, юридический адрес: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д. 12 стр. 5 (далее - «Оператор №2» или «Оператор Акции №2»).
- 2.3. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес: 193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, лит. А. (далее - «Организатор»).

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с «6» мая 2019 г. по «16» июня 2019 г., включая период выдачи призов Победителям Акции
- 3.2. Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 4.5 настоящих Правил: с 00:00:00 15.05.2019 по 23:59:59 04.06.2019; (по московскому времени).
- 3.3. Период загрузки Чеков: с 00:00:00 15.05.2019 по 23:59:59 09.06.2019; (по московскому времени).
- 3.4. Период выдачи Гарантированных призов: с «15» мая 2019 г. по «16» июня 2019 г.
- 3.5. Период выдачи Еженедельных и Главных призов: с «22» мая 2019 г. по «16» июня 2019 г.

3.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акций будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акций в сети Интернет на Сайте krusovice-promo.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акций, а также о кратких условиях проведения Акции – в Магазины и сети Интернет.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участники»**).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Операторов и лица, представляющие интересы Организатора и/или Операторов, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Операторами;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Операторами, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и/или Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участник Акции, одновременно приобретший от 1 (одной) и более единиц продукции под товарным знаком **«Krusovice»** участвующих в Акции согласно настоящим Правилам, в Магазины в период совершения покупки имеет возможность выиграть призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

В Акции участвует только следующая продукция под товарным знаком «Krusovice» (далее – «Продукция»):

- бутылка, стекло 0.5 л;
- бутылка, стекло 0.33 л;
- банка, жезь 0.5 л;
- банка, жезь 0.45 л;
- банка, жезь 4 x 0.45 л;
- банка, жезь 6 x 0.45 л;
- драфт-кега, жезь 5л.

4.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- Гарантированные призы - **Telegram-стикер** (Далее - «Стикер-пак»);
- Гарантированные призы – Промокод на 1 месяц подписки онлайн-кинотеатра IVI (Далее – Промокод IVI);
- Гарантированные призы – **Сертификат на покупки в интернет-магазине OZON.ru** номиналом 100 (сто) рублей, в общем количестве 5000 (пять тысяч) штук (Далее - «Сертификат Ozon»);
- Еженедельные призы – **Рюкзак Krusovice** в количестве 75 (семдесят пять) штук (Далее - «Рюкзак»);

- Главные призы – **Консоль Sony PlayStation 4 Slim 1 Тб** в количестве 3 (три) штуки (Далее - «Консоль»);

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент.

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить приз на равнозначный в той же ценовой категории.

Один и тот же Участник может выиграть не более:

- 1 (одного) приза Telegram-стикеры;
- 1 (одного) приза Сертификат на покупки в интернет-магазине OZON.ru;
- 1 (одного) приза Рюкзак Krusovice;
- 1 (одного) приза Консоль Sony PlayStation Slim 1 Тб.

4.7. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

в Период регистрации Чеков совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции в любой из Точек продаж, определенных п. 1.3. настоящих Правил, и получить кассовый чек за покупку такой Продукции. Оплата покупки должна быть совершена одним из способов: наличными денежными средствами или безналичным платежом по карте банка. В случае оплаты чека за счет бонусных баллов, частично или полностью, чек признаётся недействительным и единица Продукции, приобретённая за бонусные баллы не участвует в розыгрыше Призов;

В Период регистрации Чеков потенциальному Участнику Акции необходимо загрузить электронный скан или фото кассового чека на Сайт акции krusovice-promo.ru.

4.8. Для загрузки кассового чека на Сайт потенциальному Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте. Для этого потенциальный Участник должен указать:

- адрес электронной почты (e-mail);
- имя (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- номер мобильного телефона
- дату рождения (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- подтвердить:

- согласие с Правилами Акции;
- согласие на хранение Персональных Данных;
- согласие с Пользовательским соглашением.

4.9. Участнику акции необходимо загрузить электронный скан или фото чека на сайт акции для автоматического распознавания данных чека и его принятия. Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

формат JPEG, Png,

размер не более 5 Мб,

разрешение не менее 200 (двести) dpi,

фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

4.10. В чеке должны присутствовать дата и время покупки, наименование Продукции, количество Продукции, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR-код. В случае отсутствия в

чеке указанной информации, частично или полностью, чек признаётся не действительным и единица Продукции, приобретённая за бонусные баллы не участвует в розыгрыше Призов.

- 4.11.** В случае если фотография чека плохого качества, параметры, указанные в п. 4.10. невозможно прочитать, то модератор имеет право отклонить загруженный чек.

Уникальный чек принимается акцией только единожды. Не допускается повторная загрузка чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто загрузил уникальный чек.

Информация о всех зарегистрированных единицах продукта отображается в Личном кабинете Участника на Сайте.

- 4.12.** Обладатели Главного приза обязуются представить Организатору/Операторам следующую обязательную информацию и документы для получения Призов:

- сканированную копию либо фото Российского Паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта или нотариально заверенную копию для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. Призера и номер его мобильного телефона, по которому Организатор/Операторы Акции могут связаться с Победителем;
- оригинал чека/чеков зарегистрированных Участником в период проведения Акции, и подтверждающих единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции;
- сканированную копию своего свидетельства ИНН (обязательно);
- иную информацию по запросу Организатора или Операторов Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

- 4.13.** Информация и копии документов, указанные в пункте 4.12. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/Операторам по запросу в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителя о выигрыше, но не позднее «10» июня 2019 г. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю e-mail письма, а также на Сайте.

- 4.14.** В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

- 4.15.** Победители, выигравшие Еженедельный и/или Главный приз, согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора/Операторов предъявить оригинал паспорта и оригиналы чека, подтверждающих единовременную покупку не менее чем 1 (одной) единицы Продукции до момента вручения Приза. В случае не предъявления чека, Организатор и/или Операторы Акции оставляют за собой право отказать во вручении Приза такому Участнику.

- 4.16.** Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, которые были загружены, подтверждающие единовременную покупку не менее чем 1 (одной) единицы Продукции в Период загрузки чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Операторами Акции путем сравнения параметров, указанных в п.4.10 на загруженном электронном скане или фотографии чека и оригинале чека, подтверждающего покупку не менее чем 1 (одной) единицы Продукции.

- 4.17.** С момента загрузки чека, в порядке, указанном в п. 4.7. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, загрузка чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с

настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора/Операторов с Участником Акции. Каждый Участник Акции может загрузить чеки, содержащие информацию о покупке не более 40 единиц продукта, приобретённых в один день проведения Акции.

- 4.18.** Операторы акции на свое усмотрение имеют право запросить у участника акции скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения акции.
- 4.19.** Организатор и Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:
- если у Организатора/Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что загруженный Участником кассовый чек является поддельным, неверным, некорректным – отказать в регистрации единиц продукции, указанных в таком чеке;
 - если у Организатора/Операторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
 - если данные указанные участником акции при регистрации на сайте не соответствуют паспортным данным, полученным Организатором/Операторами акции при запросе скана паспорта участника;
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника.

5. ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА НЕОБХОДИМО:

- 5.1.** Совершить покупку Продукции согласно условиям, указанным в п.п. 4.5 настоящих Правил, в Период совершения покупок и получить кассовый чек за покупку. В чеке должна быть указана дата совершения покупки Продукции, наименование Продукции, количество Продукции, а также наименование Магазина.
- 5.2.** Зарегистрироваться на сайте krusovice-promo.ru в качестве участника Акции;
- 5.3.** Загрузить кассовый чек в личном кабинете Участника на сайте krusovice-promo.ru.
- 5.4.** Выполнить определенные действия в зависимости от вида подарка:
- Чтобы получить приз **Стикер-пак и Промокод IVI** необходимо зарегистрироваться на сайте krusovice-promo.ru в качестве участника Акции.
 - Чтобы получить приз **Сертификат Ozon** необходимо в личном кабинете Участника загрузить чек или чеки, содержащие в общем количестве не менее 3 (трёх) единиц продукта, указанного в пункте 4.5 настоящих правил и указать номер мобильного телефона в Личных данных Участника.
 - Чтобы получить приз **Рюкзак** необходимо в личном кабинете Участника загрузить чек, содержащий не менее 1 (одной) единицы продукта, указанного в пункте 4.5 настоящих правил и выиграть в розыгрыше еженедельного приза, проходящем в соответствии с последовательностью действий, указанных в пункте 6.1. настоящих правил.
 - Чтобы получить приз **Консоль** необходимо в личном кабинете Участника загрузить чек, содержащий не менее 1 (одной) единицы продукта, указанных в пункте 4.5 настоящих правил и выиграть в розыгрыше главного приза, проходящем в

соответствии с последовательностью действий, указанных в пункте 6.2. настоящих правил.

Призы **Рюкзак** и **Консоль** доставляются победителю курьерской доставкой в течение 30 календарных дней по адресу, указанному победителем.

5.5. Количество Призов ограничено

5.6. Организатор и Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции

5.7. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5.8. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период выдачи призов.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

6.1. Определение Победителей/Обладателей Еженедельных призов производится согласно следующему алгоритму:

6.1.1. В каждом Еженедельном розыгрыше призов, обладателями призов «Рюкзак» становятся 25 (двадцать пять) участников. Для участия в розыгрыше Еженедельных призов необходимо выполнить все условия, указанные в п.5 настоящих Правил Акции.

6.1.2. Определение победителей Еженедельных розыгрышей производится согласно следующему алгоритму:

6.1.2.1. Еженедельные Периоды загрузки чеков:

| № | Длительность периода | Срок определения Победителя за период |
|---|--|---------------------------------------|
| 1 | С 00:00:00 15.05.2019 по 23.59.59 21.05.2019 | 24.05.2019 |
| 2 | С 00:00:00 22.05.2019 по 23.59.59 28.05.2019 | 31.05.2019 |
| 3 | С 00:00:00 29.05.2019 по 23.59.59 09.06.2019 | 12.06.2019 |

6.1.2.2. Победители определяются среди всех участников Акции, выполнивших условия из п.4 настоящих правил, по следующей формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер единицы продукта, среди Списка единиц продукта, зарегистрированных в Чеках за соответствующий период загрузки Чеков;

X – Общее количество единиц продукта, зарегистрированное за соответствующий Период загрузки чеков;

Q – Количество Призов за период;

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) номер единицы продукта в списке.

Таким образом, Победителями становятся Участники, зарегистрировавшие единицы продукта, порядковые номера которых равны:

Недельный победитель 1 - N*1;

Недельный победитель 2 - N*2;

Недельный победитель 3 - N*3 и так далее.

Итого по указанной формуле определяется 25 Победителей в каждом периоде.

6.1.3. В случае, если за один розыгрыш Участник выигрывает сразу 2 приза, то он может рассчитывать на получение только одного приза. В случае, если при определении Победителей недели номер единицы продукта, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот номер единицы продукта исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него номер единицы продукта.

6.1.4. Один участник акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного Приза за весь период проведения Акции.

6.2. Определение Победителей/Обладателей Главных призов производится согласно следующему алгоритму:

6.2.1. В каждом розыгрыше призов обладателем приза «Консоль» становится 1 (один) участник. Для участия в розыгрыше Главных призов необходимо выполнить все условия, указанные в п.5 настоящих Правил Акции.

6.2.2. Определение Обладателей Главных призов производится согласно следующему алгоритму:

6.2.2.1. Еженедельные Периоды загрузки чеков:

| № | Длительность периода | Срок определения Победителя за период |
|---|--|---------------------------------------|
| 1 | С 00:00:00 15.05.2019 по 23.59.59 21.05.2019 | 24.05.2019 |
| 2 | С 00:00:00 22.05.2019 по 23.59.59 28.05.2019 | 31.05.2019 |
| 3 | С 00:00:00 29.05.2019 по 23.59.59 09.06.2019 | 12.06.2019 |

6.2.2.2. Победители определяются среди всех участников Акции, выполнивших условия из п.4 настоящих правил, по следующей формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер единицы продукта, среди Списка единиц продукта, зарегистрированных в Чеках за соответствующий период загрузки Чеков.

X – общее количество единиц продукта, зарегистрированных за соответствующий период загрузки Чеков.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) номер единицы продукта в списке.

Например, за соответствующий период загрузки чеков было зарегистрировано 325 единиц продукта. Курс USD по данным ЦБ РФ в соответствующий день составляет 57,11 руб.

Таким образом, $N = 325 * 0,11 = 35,75$. То есть выигрышной становится 35-я единица продукта, в списке единиц продуктов, зарегистрированных в Чеках за соответствующий период загрузки Чеков.

- 6.2.3.** Один участник акции может получить не более 1 (одного) Главного Приза за весь период проведения Акции. В случае, если при определении обладателей Главного приза номер единицы продукта, дающий право на получение Приза, зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот Номер единицы продукта исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него номер единицы продукта.
- 6.3.** В случаях если, при определении победителей, согласно алгоритмам в п. 6.1.2. и 6.2.2. победитель не был определён, то приз признаётся не востребованным.
- 6.4.** Организатор вправе распоряжаться не востребованными призами на своё усмотрение.
- 6.5.** В случаях если Участник отказался от приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п.4.8 и п. 4.12 настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Операторы) не могут/не в праве вручить приз такому Участнику, либо призовым становится единица продукта, зарегистрированная тем Участником, который уже стал обладателем приза в указанный период загрузки Чеков, то призовой признается единица продукта, зарегистрированная Участником, не становившимся обладателем приза в указанный период загрузки Чеков, следующая по порядку в информационной системе Акции за единицей продукта, зарегистрированной Участником, который уже стал обладателем приза в указанный период загрузки Чеков.
- 6.6.** Участнику Акции, признанному Победителем, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Победителя, посредством e-mail сообщения на почтовый адрес, указанного при регистрации на Сайте, направляется уведомление о том, что Участник стал Победителем, и предложением получить подробные инструкции для получения Приза.
- 6.7.** Операторы акции вправе назначить группу претендентов (в количестве до 5 человек/на приз) на получение Еженедельного и/или Главного приза и запросить документы согласно п.4.8 и п. 4.12. у каждого претендента, определить итогового победителя после проверки присланной документации. В таком случае срок определения победителя, указанный в п.6 настоящих правил будет изменен на неопределенную дату. Организатор вправе не объяснять причин отказа или выбора итогового победителя из группы претендентов.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

- 7.1.** Вручение Гарантированных призов «**Стикер-пак**» Победителям осуществляется посредством загрузки стикера Победителем с Сайта krusovice-promo.ru.
- 7.2.** Вручение Гарантированных призов «**Сертификат Ozon**» Победителям осуществляется посредством предоставления кода доступа и его активации в специальном разделе Интернет-магазина Ozon. Для активации кода Участнику необходимо зайти на сайт www.ozon.ru и перейти в «Личный кабинет». В случае если участник не зарегистрирован в магазине, ему будет предложено зарегистрироваться или авторизоваться, если уже зарегистрирован. Далее необходимо выбрать пункт «Кодовые слова и подарочные

сертификаты» и ввести код в поле «Кодовое слово». Далее Участнику необходимо нажать кнопку «Активировать».

- 7.3. Вручение Еженедельных призов «**Рюкзак**» и Главных призов «**Консоль**» Победителям осуществляется путем курьерской доставки вместе с актом приема-передачи приза на адрес Победителя, указанный при регистрации на Сайте, в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих правил акции.
- 7.4. Доставка/вручение призов производится в срок по «16» июня 2019 года (включительно).
- 7.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 7.6. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 7.7. В случае отказа от курьерской доставки Приза, Победитель имеет право забрать Приз путем самовывоза из офиса Оператора Акции № 2 по адресу: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 5 в срок по «12» июня 2019 года (включительно).
- 7.8. До получения Призов Акции, но не позднее «12» июня 2019 года Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/Операторов Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.12 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
- 7.9. В момент получения приза, но не позднее «16» июня 2019 года, Оператор № 2 подписывает с Обладателями Еженедельных и/или Главных призов Акт приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах. Акты подписываются при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя курьеру. Один экземпляр Акта приема-передачи должен быть передан курьеру, осуществляющему доставку приза, для доставки оригинала документа Оператору Акции № 2.
- 7.10. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Оператору Акции № 2 через курьера приз победителю не выдается.
- 7.11. После получения Приза, Участники Акции обязуются предоставить фото, подтверждающее факт получения Приза, где должен быть изображен Победитель вместе с полученным Призом. Фото необходимо отправить на электронную почту обратной связи krusovice-promo@heinekencm.ru в срок до даты окончания срока выдачи призов «16» июня 2019 года включительно.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

- 8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Операторами Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу krusovice-promo@heinekencm.ru
- 8.2. В целях проведения Акции Организатору/Операторам необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в пунктах п.4.8 и п. 4.12. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Операторами к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организаторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

- 8.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Операторами и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 8.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 8.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 8.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 8.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Операторами, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Операторы и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Операторами Акции и иными партнерами,

действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

- 8.8.** Организатор Акции, Операторы Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- 8.9.** обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- 8.10.** обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- 8.11.** в случае если Организатор Акции, Операторы Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- 8.12.** нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 8.13.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Операторам (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Операторам (или их представителям), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организаторам в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 6 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Операторами не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором № 1 по адресу: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1 или по электронной почте по адресу krusovice-promo@heinekencrm.ru

9. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ.

9.1. При регистрации, указанной в пункте 4.8. Настоящих правил Участник подтверждает свое согласие с Пользовательским соглашением, содержащимся в дополнении к настоящим Правилам.

10. ПРОЧЕЕ.

10.1. Организатор/Оператор № 2 выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза.

10.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст.217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

10.3. Участники подтверждают, что Организатор/Оператор № 2 может направить до 100% от денежной части приза на уплату НДФЛ.

10.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

10.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

10.7. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

10.8. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте krusovice-promo.ru. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.9. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляет за собой право отказаться в выдаче Приза.

10.10. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

Дополнение к ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Поднимем кубок вместе»

Соглашение о предоставлении информации, получении и обработке персональных данных

1. Настоящее соглашение регулирует отношения, возникающие между совершеннолетним потребителем алкогольных и безалкогольных напитков (далее – **«Совершеннолетний потребитель»**) и Обществом с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А) (далее – **ООО «ОПХ»**), далее совместно именуемые «Стороны», и связанные с обработкой персональных данных Совершеннолетнего потребителя и предоставлением ему определенной настоящим соглашением Информации.

По тексту настоящего Соглашения под термином **«Информация»** понимается любая информация об алкогольных и/или безалкогольных напитках под товарными знаками ООО «ОПХ» (зарегистрированными за компанией и/или предоставленными компанией в пользование на основании соответствующего лицензионного или иного соглашения), аффилированных компаний «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (входящих в одну группу лиц), об их изготовителях (импортерах, продавцах) и иной информации, соответствующей интересам Совершеннолетнего потребителя, включая, но не ограничиваясь, рассылки / сообщения / электронные письма, в том числе посредством сети «Интернет», а также по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, о проводимых ООО «ОПХ» или указанными выше лицами конкурсах и мероприятиях.

2. Совершеннолетний потребитель подтверждает, что является гражданином Российской Федерации (или проживает на территории Российской Федерации), старше 18 лет и ответственно употребляет алкогольные и/или безалкогольные напитки и выражает согласие на получение Информации от ООО «ОПХ», аффилированных лиц ООО «ОПХ» (входящих в одну группу лиц), и/или иных третьих лиц по поручению ООО «ОПХ».
3. В соответствии с Федеральным законом N 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г., Федеральным законом N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г., а также Федеральным законом N 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. Совершеннолетний потребитель настоящим:
 - дает согласие ООО «ОПХ» (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А), его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, уполномоченным представителям ООО «ОПХ», на обработку своих данных, содержащихся в регистрационной форме/Анкете, указанной в п. 4 настоящего соглашения (и/или в ином документе, в котором Совершеннолетний потребитель указывает / передает ООО «ОПХ» или указанным выше лицам персональные данные), а также любых иных данных, относящихся к его личности (также именуемые по тексту настоящего соглашения **«Персональные данные»**), на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая (без ограничений) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых других действий, предусмотренных действующим законодательством РФ, с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, а также

на передачу (в том числе трансграничную) этих персональных данных уполномоченным представителям ООО «ОПХ» и третьим лицам – партнерам ООО «ОПХ». Цель обработки персональных данных – получение Совершеннолетним потребителем справочной и маркетинговой информации от ООО «ОПХ» (в том числе Информации) и/или лиц, указанных в настоящем пункте. Настоящим Совершеннолетний потребитель дает свое согласие ООО «ОПХ» направлять Совершеннолетнему потребителю электронные письма/информационные сообщения на предоставленные контактные данные и данные находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет (в том числе адрес электронной почты, номер мобильного телефона).

- Совершеннолетний потребитель согласен(на) с тем, что текст данного им по собственной воле и в его интересах согласия хранится в электронном виде в базе данных ООО «ОПХ» и подтверждает факт согласия на обработку и передачу персональных данных в соответствии с вышеизложенными положениями и берет на себя ответственность за достоверность предоставления персональных данных.

Совершеннолетний потребитель в том числе:

- 3.1. поручает ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным им/ими лицам, безвозмездно предоставлять Информацию, в порядке и в течение срока, установленных настоящим соглашением, а ООО «ОПХ», являясь правообладателем указанной выше Информации, обязуется предоставлять Совершеннолетнему потребителю Информацию посредством направления сообщений на почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона и в сети Интернет (включая SMS, MMS и иные виды сообщений на телефонные номера, почту, электронную почту, мессенджеры и/или социальные сети), предоставленные Совершеннолетним потребителем или находящиеся в общедоступных источниках в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь социальные сети и иные платформы и сетевые сообщества, и/или через мобильные приложения. При определении содержания информации, предоставляемой Совершеннолетнему потребителю согласно настоящему пункту, ООО «ОПХ» и уполномоченные им третьи лица учитывают Персональные данные и выбор Совершеннолетнего потребителя в отношении получения категорий информации; и
- 3.2. дает свое согласие ООО «ОПХ», его филиалам, аффилированным лицам и/или уполномоченным ими лицам, действующим в соответствии с соглашениями о конфиденциальности, осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обогащение, передачу и трансграничную передачу (в том числе распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, включая, но не ограничиваясь, ООО «Стар Ричерз» ИНН/КПП 7713312559/771401001, ОГРН 1027700334860, адрес местонахождения: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1, ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230, юридический адрес: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д.12 стр. 5, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение предоставленных Совершеннолетним потребителем своих персональных данных, а также персональных данных Совершеннолетнего потребителя, находящихся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.
4. Перечень Персональных данных предусмотрен в анкете, заполняемой Совершеннолетним потребителем в бумажном или в электронном виде при заключении настоящего соглашения (по тексту настоящего соглашения – «Анкета»). Персональные данные, не предусмотренные в Анкете, также могут находиться в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет, как указано в п. 3.

5. Согласие и поручение Совершеннолетнего потребителя, предусмотренные в п. 3 настоящего соглашения предоставляется на срок до 31 декабря 2020 года, действуют до даты их отзыва путем направления Совершеннолетним потребителем письменного уведомления в адрес ООО «ОПХ» по юридическому адресу (193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, 24А) или по электронной почте по адресу krusovice-promo@heinekencmru либо до момента расторжения настоящего соглашения в соответствии с п. 6. Совершеннолетний потребитель соглашается, что удаление Персональных данных и исключение его из базы получателей информации может занять до 30 календарных дней с даты получения ООО «ОПХ» уведомления Совершеннолетнего потребителя об отзыве предоставленных им согласия и поручения.
6. ООО «ОПХ» оставляет за собой право по своему собственному усмотрению расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке в любой момент, в том числе при условии нарушения условий настоящего Соглашения, предоставлении недостоверной информации, в том числе о статусе Совершеннолетнего потребителя.
7. Совершеннолетний потребитель подтверждает и гарантирует, что предоставленные им Персональные данные соответствуют действительности и являются актуальными. Совершеннолетний потребитель обязуется незамедлительно информировать ООО «ОПХ», если Персональные данные утрачивают актуальность или изменяются, включая изменение статуса потребителя алкоголя.
8. ООО «ОПХ» обязуется соблюдать конфиденциальность Персональных данных и обеспечивать безопасность Персональных данных, в частности принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных. ООО «ОПХ» также обязуется обеспечивать соблюдение конфиденциальности и безопасности Персональных данных со стороны его филиалов, аффилированных лиц и уполномоченных им лиц при их привлечении к обработке Персональных данных. Обязанности ООО «ОПХ» не распространяются на Персональные данные, находящиеся в общедоступных источниках информации, в том числе в сети Интернет.
9. Поручение на осуществление действий, предусмотренных настоящим Соглашением (в том числе п. 3) настоящего Соглашения, предоставляется Совершеннолетним потребителем и может осуществляться ООО «ОПХ» или иными уполномоченными им / аффилированными лицами, в том числе для целей или в связи с:
 - 9.1. оформлением Совершеннолетним потребителем заказов на сайте www.heineken.ru и/или через клиентскую службу ООО «ОПХ» («горячую линию») и/или через другие каналы розничной продажи, в том числе иные веб-сайты;
 - 9.2. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении характеристик, свойств и иных особенностей любой продукции ООО «ОПХ» и аффилированных компаний ООО «ОПХ»;
 - 9.3. проверкой и подтверждением (верификацией) возраста и других данных Совершеннолетнего потребителя;
 - 9.4. проведением маркетинговых и социологических исследований и анализа, разработки любых программ, включая программы создания и формирования баз данных, составления статистической отчетности, соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
 - 9.5. направлением новостей общего характера, в том числе, об изменении законодательства, и пр.

9.6. предоставлением Совершеннолетнему потребителю информации в отношении алкогольных или безалкогольных напитков определенной(-ых) марки(-ок) аффилированных компаний ООО «ОПХ», которую(-ые) Совершеннолетний потребитель указал в Анкете при заключении настоящего соглашения и(или) в дальнейшем довел до сведения ООО «ОПХ» иным образом, в частности:

9.6.1. характеристик, свойств и иных особенностей алкогольных и безалкогольных напитков

9.6.2. цен на алкогольные или безалкогольные напитки

9.6.3. пунктов продаж алкогольных и безалкогольных напитков в городе/регионе

9.7. предоставлением информации в отношении событий, конкурсов, призов, проектов, предложений услуг и мероприятий, доступных в городе/регионе

9.8. приглашением Совершеннолетнего потребителя на сайты и/или в мобильные приложения ООО «ОПХ» и/или его аффилированных лиц и/или на сайты / в мобильные приложения уполномоченных ими третьих лиц.

При этом Совершеннолетний потребитель соглашается с тем, что определение формата, текстового и графического оформления такой информации остается на усмотрение ООО «ОПХ».

10. Настоящим Стороны соглашаются, что предоставление информации осуществляется в течение всего срока действия настоящего соглашения.

11. В случае нарушения своих обязательств по настоящему соглашению, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.